

The Future of Jobs Report 2018

İşlerin Geleceği Raporu 2018



Hepinize merhaba,

WEF – World Economic Forum’un Eylül 2018’de duyurduğu Future of Jobs 2018 – İşlerin Geleceği 2018 raporu, iş hayatındaki herkesi ve yeni girecek gençleri yakından ilgilendiriyor. Bu ilgiyi ve ihtiyacı dikkate alarak, 150 sayfaya yakın raporun öne çıkan tablolarını Türkçe’ye çevirdik. Bu haliyle çok daha hızlı gözden geçirilebilir, kullanılabilir ve paylaşılabilir olduğunu düşünüyoruz. Bu raporun tüm detayları, bireysel olarak benim ve kurucusu olduğum Social Touch ajansının ilgilendiği, araştırdığı, danışmanlık ve hizmet verdiği alanları işaret ediyor. Orijinal raporun özet çevirisinin ardından, bizimle ilgili kısa bir tanıtım yazısı göreceksiniz. Umarız bu raporun çevirisi haricinde sizlere sunabileceğimiz başka faydalar için, tekrar görüşme fırsatı buluruz.

Daha iyi bir gelecek için daha iyi teknoloji iletişiminin hayati önem taşıdığı görüşündeyiz.

Görüşmek dileğiyle,
Dr. Sertaç Doğanay
sdoganay@socialtouch.com.tr
0533 270 49 98

Geleceğin Meslekleri

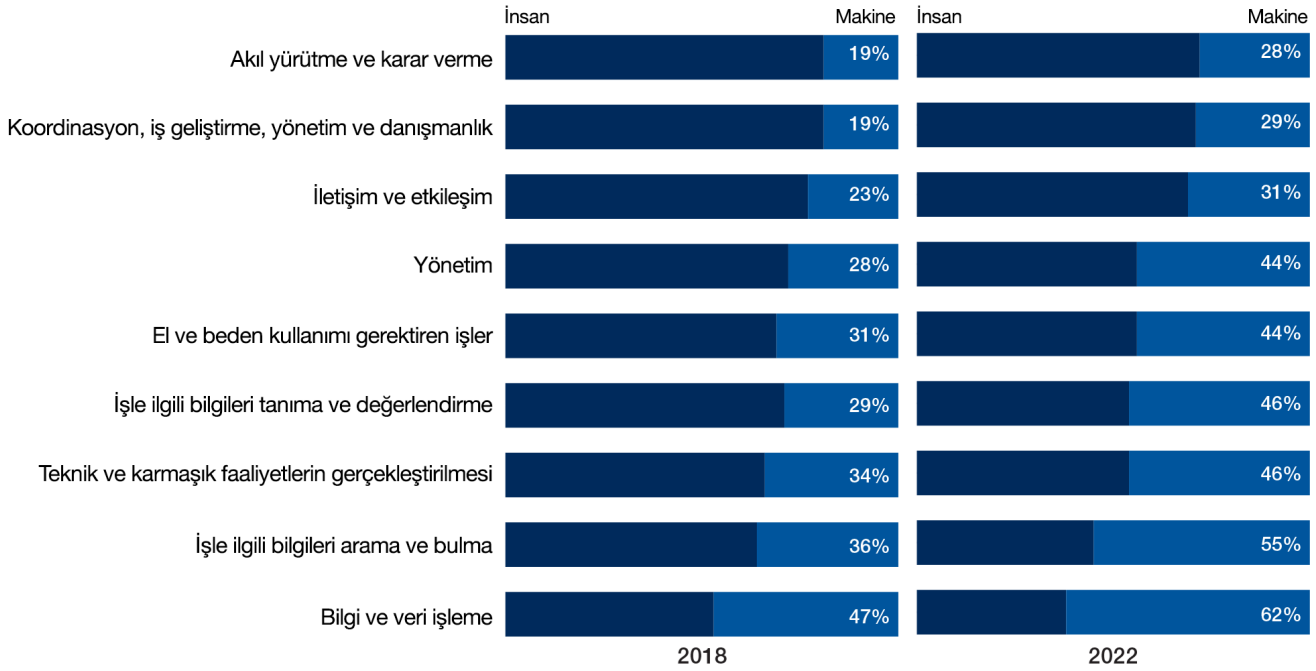
2022'ye kadar olan süreçte, teknolojiye bağlı gelişen; veri analistleri ve veri bilimciliği, yazılım ve uygulama geliştiriciliği, e-ticaret ve sosyal medya uzmanlığı gibi mesleklere talep artacak. Ayrıca, iletişim becerilerinin öne çıktığı müşteri hizmetleri, satış ve pazarlama, eğitim ve gelişim, insan ve kültür, organizasyonel gelişim ve inovasyon yönetimi alanlarında iş hacmi genişleyecek ve daha fazla sayıda personele ihtiyaç duyulacak. Raporda yer alan araştırmalar, önümüzdeki 4 yıl içinde yapay zeka ve makine öğrenimi uzmanlığı, büyük veri uzmanlığı, proses denetim uzmanlığı, bilgi güvenliği analistliği, kullanıcı deneyimi ve insan-makine etkileşimi tasarımcılığı, robotik mühendisliği ve blok zinciri uzmanlığı gibi yeni teknolojileri anlama ve bunları uygulamaya yönelik mesleklerin de ortaya çıkacağını söylüyor.

Bu rapor, dünya genelinde farklı sektörlerde hizmet veren global şirketlerden toplanan 313 farklı yanıtın değerlendirilmesiyle oluşturulmuştur. Bu şirketler, toplamda 15 milyondan fazla çalışanı temsil etmektedir.

Mesleklerin Dönüşümü

Tarihe Karışan Meslekler	Kalıcılığını Koruyan Meslekler	Geleceğin Meslekleri
Veri Girişi Elemanları	Yönetim Müdürleri ve Baş Yöneticiler	Veri Analistleri ve Veri Bilimcileri
Muhasebe, Ön Muhasebe ve Maaş Bordro Elemanları	Genel Müdürler ve Operasyon Müdürleri	Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi Uzmanları
İdari ve Yönetici Sekreterler	Yazılım ve Uygulama Geliştiricileri ve Analistleri	Genel Müdürler ve Operasyon Müdürleri
Montaj ve Fabrika İşçileri	Veri Analistleri ve Veri Bilimcileri	Büyük Veri Uzmanları
Müşteri Hizmetleri Çalışanları	Satış ve Pazarlama Uzmanları	Dijital Dönüşüm Uzmanları
Ticari Hizmetler ve İdari Yöneticiler	Satış Temsilcileri, Toptan Satış ve Üretim, Teknik ve Bilimsel Ürünler	Satış ve Pazarlama Profesyonelleri
Muhasebeciler ve Denetçiler	İnsan Kaynakları Uzmanları	Yeni Teknoloji Uzmanları
Evrak & Malzeme Kaydı ve Stok tutma Elemanları	Finans ve Yatırım Danışmanları	Bilgi Teknolojileri Servisleri
Genel Müdürler ve Operasyon Müdürleri	Veri Tabanı ve Network Uzmanları	Proses Denetim Uzmanları
Posta Hizmetleri Çalışanları	Tedarik Zinciri ve Lojistik Uzmanları	İnovasyon Profesyonelleri
Mali Analistler	Risk Yönetimi Uzmanları	Bilgi Güvenlik Analistleri
Yazar Kasa ve Fişten Sorumlu Personeller	Bilgi Güvenliği Analistleri	E-Ticaret ve Sosyal Medya Uzmanları
Mekanik ve Makine Tamircileri	İdare ve Organizasyon Analistleri	Kullanıcı Deneyimi ve İnsan-Makine Etkileşimi Tasarımcıları
Tele Pazarlamacılar	Elektroteknoloji Mühendisleri	Eğitim ve Gelişim Uzmanları
Elektronik ve Teleiletişim Kurulumcuları	Organizasyonel Gelişim Uzmanları	Robotik Uzmanları ve Mühendisleri
Banka Memurları	Kimyasal Proses Tasarımı İşletmecileri	İnsan ve Kültür Uzmanları
Otomobil, Kamyonet ve Motosiklet Sürücüleri	Üniversite ve Yüksek Öğretim Üyeleri	Müşteri Bilgi ve Müşteri Hizmetleri Çalışanları
Alım & Satım Ajansı ve Acentaları	Uyum Görevlileri	Servis ve Çözüm Tasarımcıları
Kapıdan Kapıya Satış Çalışanları, Gazete Satıcıları ve Sokak Satıcıları	Enerji ve Petrol Mühendisleri	Dijital Pazarlama ve Strateji Uzmanları
İstatistiksel Araştırma, Maliyet ve Sigorta Çalışanları	Robotik Uzmanları ve Mühendisleri	
Avukatlar	Petrol ve Doğal Gaz Arıtma Tesisi İşletmecileri	

İnsanların ve Makinelerin Çalışma Saati Oranı 2018 vs. 2022 (Öngörülen)



Kaynak: İşlerin Geleceği Raporu 2018, World Economic Forum.

Dr. Sertaç Doğanay | [in sertacdoganay](#)

İş Dünyasında Talep Edilen Beceriler

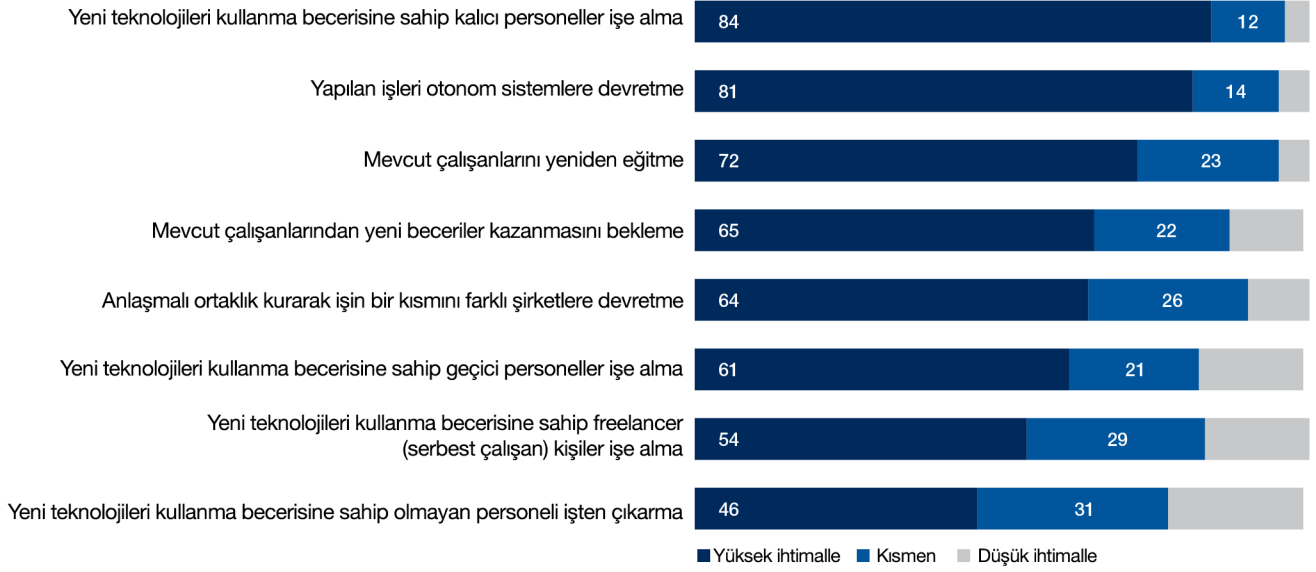
2018	2022
Analitik ve inovatif düşünme	Analitik ve inovatif düşünme
Kompleks problemleri çözme becerisi	Etkin öğrenme stratejilerine sahip olma
Eleştirel düşünce ve analiz yeteneği	Yaratıcılık, özgünlük ve girişkenlik
Etkin öğrenme stratejilerine sahip olma	Yeni teknolojileri dizayn etme ve programlama yeteneği
Yaratıcılık, özgünlük ve girişkenlik	Eleştirel düşünce ve analiz yeteneği
Özenli çalışmak, güvenilirlik	Kompleks problemleri çözme becerisi
Duygusal zeka	Liderlik ve sosyal nüfuz
Muhakeme, problem çözme ve hızlı kavrama yeteneği	Duygusal zeka
Liderlik ve sosyal nüfuz	Muhakeme, problem çözme ve hızlı kavrama yeteneği
Koordinasyon ve zaman yönetimi becerisi	Sistem analizi ve değerlendirmesi

Kaynak: İşlerin Geleceği Raporu 2018, World Economic Forum

Dr. Sertaç Doğanay | [in sertacdoganay](#)

Not: 2018'de talep edilen ile 2022'de talep edilecek becerilerin büyük kısmı benzerdir. Öte yandan bunların önem sıralaması değişmiştir.

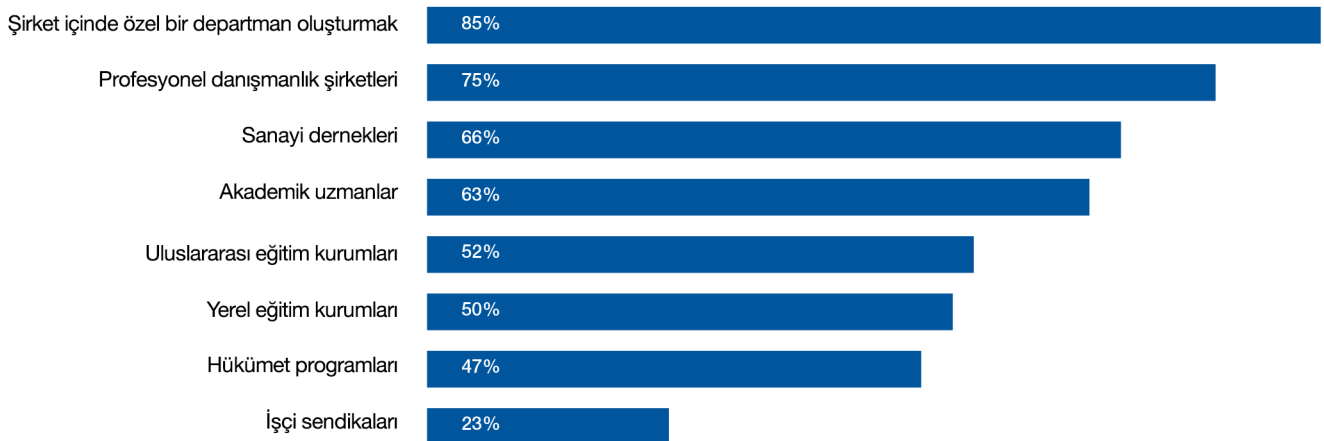
Şirketlerin Değişen Beceri İhtiyaçlarına Yönelik Geliştirecekleri Stratejiler (%)



Kaynak: İşlerin Geleceği Raporu 2018, World Economic Forum

Dr. Sertaç Doğanay [in sertacdoganay](#)

İşgücü Dönüşümü ve Yeni Teknolojileri Yapılan İşlere Entegre Etmek İçin Tercih Edilen Paydaşlar



Kaynak: İşlerin Geleceği Raporu 2018, World Economic Forum

Dr. Sertaç Doğanay [in sertacdoganay](#)



Dr. Sertaç Doğanay
Social Touch Kurucusu

İstanbul Tıp Fakültesi mezunudur. İlaç sektöründeki 10 yıllık pazarlama ve satış yönetimi kariyeri sayesinde edindiği profesyonel tecrübenin ardından kendi girişimlerine odaklanmıştır. 2012 yılından bu yana edindiği girişimcilik ve yatırımcılık deneyimlerini; farklı eğitim kurumlarının ve girişim hızlandırma fonlarının çatısı altında pek çok girişimciye mentorluk vererek paylaşmaktadır. Her ay düzenlediği ve moderatörlüğünü yaptığı “Başarısızlık Hikayeleri” etkinlikleri ile akademisyen, yönetici ve sanatçıların tecrübelerini samimi bir dille aktarmalarına olanak sunmaktadır.

Gelecek trendleri, yeni teknolojiler, inovasyon, siber güvenlik, dijital dönüşüm uygulamaları, dijital pazarlama ve dijital sağlık konularında yazan, eğitim veren, Dr. Sertaç Doğanay, 2013’ten bu yana Yeditepe Üniversitesi MBA öğretim görevlisi olarak dijital pazarlama dersleri vermektedir. 2019 Bahar döneminde Türkiye’de bir ilk olacak “**Teknoloji İletişimi**” dersini özel bir üniversitede açmaya hazırlanmaktadır.

2013’ten bu yana Türkiye’nin en büyük konuşmacı ajansı olan Speaker Agency’nin konuşmacısı olarak yüzlerce konferans, sempozyum, kongre ve şirket etkinliğinde sahne performansı sergilemiştir.

2015 yılından bu yana, **Marketing Türkiye** ve **Digital Age** dergilerinde teknoloji ve inovasyon konularında köşe yazıları yazmaktadır.

Türkiye’nin gelecek nesil liderlik ekolünü oluşturmak amacıyla gençlerin içindeki liderlik potansiyellerini erken yaşta keşfeden, onları farklı alanlarda tecrübe sahibi öncü kişi ve kuruluşlarla bir araya getiren ve bu sayede gençlerin kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekleyen Yenibirlider Derneği’nin profesyonel mentorudur.

2012’den bu yana, teknolojiyle ilgili konularda günlük içerik sunan üç haber platformunu hayata geçirmiştir:

tekdozdijital.com | inovasyon101.com | siberguvenlik101.com

Bütün bu tecrübelerin ışığında; kurmuş olduğu ajans olan **Social Touch**, firmalara ürettikleri/ kullandıkları teknolojinin paydaşlarına en basit şekilde anlatılması için destek olmaktadır. Bu doğrultuda; teknoloji iletişimi, dijital pazarlama desteği, kurum içi eğitimler de dahil olmak üzere, her sektörden kuruma hizmet vermektedir.